

POPULÁRNE TERAZ



1 Jedni úkaz prírodnávi k výbuchu, iným pripomína tornádo. Nad Košicami sa zjavil záhadný oblak



2 ZSSK ruší vlakové spojenia pre nedostatok zamestnancov. Rušňovodci pritom zarobia cez 1500 eur

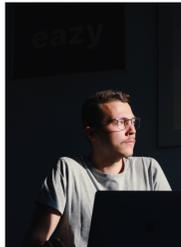


3 Očkovačia lotéria mení pravidlá. Heslo už nebude pri zrehovaní viditeľné len na obrazovke v štúdiu

Kvalitný web môže stáť aj 10 tisíc. Dizajnérom môžeš byť aj ty, no potrebuješ kreatívne myslenie (ROZHOVOR)

Peter Sabo 21. augusta 2021 o 09:44

Chanoť: 0, ID článku: 518276



Terezia Buková, eazy studio

Zdieľať

Jakub Had je mladý talentovaný dizajnér, ktorý vedie úspešnú digitálnu agentúru eazy studio. Z Dolného Kubína tvorí svetový dizajn pre značky ako Budweiser Budvar, Mercedes-Benz či ČSOB.

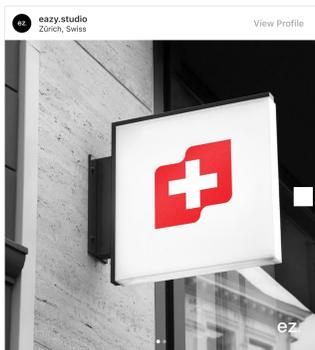
V rozhovore pre Startitup rozpráva o rozdieloch medzi dobrým a zlým dizajnom, prečo je práca na animácii zložitá, koľko dnes stojí dobre navrhnuté logo a aj o tom, ako vyriešiť vizuálny smog.

Spomínaš si na okolnosti, ktoré v tebe vzbudili záujem o prácu dizajnéra?

Odmalička som bol kreatívne dieťa a skladal si tvary a lego podľa seba. Na ZUŠ-ke ma bavili základy vizuálnej tvorby. Už vtedy ma oslovili počítače, hry a grafika.

Ako dlho sa dizajnu venuješ?

Neprofesionálne od 14-tich rokov. Zadarmo som pre kamošov riešil weby, grafiku a logá. V 19-tich som prerušil vysokú školu a vyskúšal si reálnu prax v bratislavskej agentúre, kde som začínal na pozícii junior dizajnér. Keď som sa zabehol, dokončil som školu a popri tom pracoval na voľnej nohe. Zistil som, že dizajn nie je len o grafike, ale mimoriadne dôležitá je aj komunikácia s klientom. To bol prelom, kedy som sa dizajnu začal venovať profesionálne. Už je to 6 rokov a za ten čas mám na konte desiatky projektov.



View More on Instagram

37 likes

eazy.studio

Switzerland is a synonym of luxury. Therefore, we decided to use its symbol as a base. The distinctive white cross on a red background served as a positive association to healthcare. With animated the background we have created an effect of a proud waving flag. Strictness and seriousness of the brand was then ensured by adding a serious typography.

Švajčiarsko je symbolom luxusu. Preto sme sa rozhodli, že jeho symbol využijeme ako základ. Výrazný biely kríž na červenom pozadí nám poslúžil ako pozitívna asociácia k zdravotnej starostlivosti. Pozadie sme navyše rozhybali, aby logo vytváralo hrádny efekt vlniacej vlajky. Striktnosť a vážnosť sme značke zabezpečili serióznou typografiou.

#eazy_studio #studio #eazy #slovakdesign #design #studiolife #brand #logo #supplyanddesign #thebrandidentity #visualgraphic #monogram #symbol #logotype #brandidentity #identitydesign #logobrand #logobrading #designinspiration #designpoem #portfolio #creative view all comments

Add a comment...

Môže byť dizajnérom každý?

Samozrejme, avšak určité kreatívne myslenie už musíš mať v sebe. Vizualne čítanie a cit pre detail sa dajú naučiť, je to o cviku.

Ako by si opísal svoju pracovnú pozíciu?

Riadim digitálne a kreatívne štúdio **eazy**, takže sa nevenujem len dizajnu, ale aj manažovaniu štúdia a komunikácii s klientami. Grafika je stále veľká súčasť mojej práce, keďže mám na starosti všetky výstupy, ktoré od nás putujú klientovi, ale primárne sa venujem tomu, aby mali zamestnanci čo robiť. V agentúre riešime weby aj aplikácie, ich UI a UX, logá, vizitky, outdoorové reklamy aj digitálne výstupy napríklad na sociálne siete. Všetko, čo ide okolo značky a všetko, kde je vizuál.

Precítaj si tiež



Dizajnér hovorí svet. Takto by vyzerali známe logá značiek, keby boli úprimné

Je dizajn prácou pre jednotlivca alebo ide skôr o skupinovú prácu?

Výstup nemôžeme odovzdať len tak z ľufu, je výsledkom klientovho zadania a briefu. Problém je, keď má klient nevhodné alebo neuskutočniteľné predstavy. Vtedy je dobré, keď si nechá poradiť od profesionálov a nechá kreativitu a spracovanie na nás. V rámci tímu ju preberieme z každej strany, každý z nás má totiž iný pohľad na vec a zadanie detailne rozvineme — preto si myslím, že dizajn je prácou pre viacerých ľudí.

Vieš v kocke zhrnúť kreatívny proces, ktorý pri každom projekte absolvuješ?

Na úvodnom stretnutí sa klienta pýtame, čo od našej spolupráce očakáva, čo by chcel dosiahnuť a prečo nás vôbec vyhľadal. Následne si spravíme analýzu konkurencie, histórie vizuálov a podobne a pošleme mu brief, ktorý nám pomôže presnejšie pochopiť, čo od nás očakáva. V štúdiu máme potom kreatívne sedenia. Pred tým, ako si sadneme k počítačom a nahádzame všetko do vektorovej grafiky, si naše nápady kreslíme na papier. Hodíť to na papier je dôležité, človek je vtedy kreatívnejší a neľutuje sa prácou na počítači. Keď nájdeme tie správne nápady, ktoré korešpondujú s klientovým zadaním, rozvineme ich a preniesieme ich do vektorovej grafiky. Tú tlačíme a skúšame to s množstvom verzii tak, aby bol výsledný produkt čo najlepší. Jednou z posledných častí je prezentácia klientovi, po ktorej je priestor na korektúry. Často ladíme len detaily, pretože sa držíme mantinelov briefu.

Slovenské firmy sú pripravené na tretiu vlnu. Viac ako pandémia ich trápí nevyssytenosť štátu

Dedoles dokazuje, že je slovenskou elitou. Zisk firmy za rok 2020 narástol takmer o 500 percent

Mladá Slovenka sa zamilovala do Austrálie. Predáva a učí umenie, domov sa tak skoro nechystá...

Lukáš prerazil s burgermi v slovenskom meste: Chýba tu všetko, je to tu vymreté, vypradané mám pred...



Svoju mestu dával 70 miliónov dolárov denne a ľudia ho milovali. Kokainov...



Za počúvanie popu pochodovanie po páliacom slnku do odpadnutia. Za...



Kolaps zdravotníctva: Všetky sestry na oddelení máme už mesiac vo výpovednej lehote...

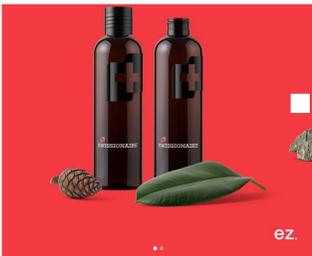
+ Vyberáme pre teba

Nudí Ťa Slovensko a rozmyšľáš, že sa z neho vysťahuješ? V týchto 10 krajinách si budeš žiť naďalej...

Získajte operáciu dvoch očí a cenu jedného. REKLAMA

Ľudia milujú kladivom do Tatraniek a Šedina bojkotujú kvôli vakcine. Začínajú... REKLAMA

Eko bonus 3 000€ REKLAMA

[View More on Instagram](#)

32 likes

eazy.studio

From logo to packaging. How we helped create a luxury cosmetic brand. We were crisscrossing our ideas to create a new luxury Swiss brand! In the end it all fits together. eazy. [#eazy](#)

Od loga k packagingu. Vytvárali sme nový luxusný švajčiarsky brand! Nápady nám behali krížom krážom, ale nakoniec do seba zapadli. A výsledok? Spokojnosť klienta, zvýšené povedomie o značke a vyšší obrat. eazy. [#eazy](#)

#eazy_studio #studio #eazy #slovakdesign #design #studioite #brand #logo #visualbranding #thebrandidentity #visualgraphic #monogram #symbol #logotype #brandidentity #identitydesign #logobrand #logobrading #designinspiration #designporn #portfolio #creative

Add a comment...

Čo sa ti dizajnuje najjednoduchšie?

To je veľmi individuálne. Pre mňa sú jednoduché weby, logá a komplexné vizuálne identity, pretože sa im venujem najdlhšie. Veľmi si užívam aj navrhovanie webov a aplikácií a obzvlášť proces, v rámci ktorého sa snažíš užívateľovi navrhnuť cestu, ako by mal po webe či appke kráčať.

A najzložitejšie?

Animácie. Sú otázkou skillu, ale skôr by som ich prenechal animátorom. Kódovanie ide tiež mimo mňa, hoci som sa mu chvíľu venoval. Neskôr som si uvedomil, že sa chcem špecializovať na grafiku a tú kreatívnu činnosť. Radšej robíť niečo menej a poriadne, než sú tie výstupy o to kvalitnejšie.

*zdroj: archiv JH*

O ktoré služby dizajnového štúdia majú dnes firmy najväčší záujem?

Najčastejšie chodia s logami a webmi, aj keď by sa asi dalo rozdeliť obdobie pred a po korone. Po korone robíme menej printu a gro našich výstupov zostalo v digitále. Pripravujeme veľa webov, postov na sociálne siete, kampane a tak podobne. Čiť, že veľa firiem sa v ťažkých časoch muselo presunúť do digitálu a už im to tak aj zostalo.

Ilustroval si obálku knihy Starec a more. Je väčšia výzva dizajnovať offline alebo online projekty?

Výzva je dizajnovať každý projekt, ale offline projekty majú oveľa väčšie čaro. Keďže si viem svoju prácu ohmatať aj vo fyzickej podobe, teší ma to omnoho viac ako niečo, čo zostáva „iba“ v online priestore.

Prečítaj si tiež



Peter Olah je šéf interiérového dizajnu v Škode: Nový Enyaq iV je trefa do čierneho, Škode sa blýska na skvelé časy (ROZHOVOR)

Ako rozoznať dobrý dizajn od zlého?

Najlepšie dizajny v tebe vyvolajú emóciu. Keď si spomenieš na tú emóciu, ktorú v tebe zanechajú, sú zapamätovateľné. Nemám problém s kontroverzným dizajnom, ale vo vizuáloch sa držím prostého hesla „V jednoduchosti je krása“. Samozrejme spolu s funkčnosťou. Dobrý dizajn je teda jednoduchý a funkčný.

Ste malé štúdio z Dolného Kubína, ktoré spolupracuje s firmami aj mimo hraníc Slovenska. Ako sa v tom darí nájsť ten správny biznis balans?

Pracovali sme napríklad pre švajčiarsku firmu, pre ktorú sme nadizajnovali kompletnú radu kozmetických produktov vrátane loga. Tým, že je naša kancelária aktuálne v Dolnom Kubíne, sa snažíme venovať aj lokálnym biznisom. Pracovať na tom, aby aj naše okolie bolo krajším, je výzva. Záleží mi na tom, pretože podnikáme práve tu. Doma si bujeme také meno, aby miestni podnikatelia vedeli, že im vieme pomôcť, a že to nebude za cenu, ktorú by im spravila napríklad Bratislava.

*zdroj: archiv JH*

Ako sa buduje grafické štúdio v malom meste, ďaleko od Bratislavy a epicentra diania?

Ako digitálne štúdio vieme fungovať aj mimo kancelárie, čo sa potvrdilo aj teraz počas pandémie. Väčšina z nás pracovala z domu. Zamestnancov ani nenútim nasilu chodiť do kancelárie, je to skôr na dobrovoľnej báze, keďže celý projektový manažment je nastavený na prácu na diaľku. Ak dodržiavaš termíny, je mi jedno, odkiaľ pracuješ. Dôležitý je len výstup a ak je kvalitný, nie je o čom. Samozrejme hľadať profesionálov v malom meste je náročné, keďže väčšina pôsobí v Bratislave a iných veľkých mestách. Na jednotlivé pozície sa ľudia obsadzujú trošku ťažšie. Ale máme aj takú skúsenosť, že sa veľa ľudí vracia do svojho rodného mesta, pretože to tam majú radi a chcú ho rozvíjať. O to viac si potom vážia, že majú prácu aj doma. O to viac sme potom my radi, že ich tu máme. Práca v malom meste má svoje špecifiká, všetci sa so všetkými poznajú, vďaka čomu sa aj u nás v kancelárii bavíme otvorene a sme v porovnaní s Bratislavou možno aj priateľskejší.

Prečítaj si tiež

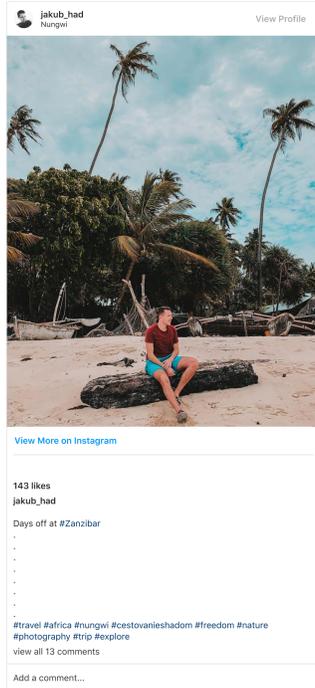


Slováci sú v interiérovom dizajne konzervatívnejší. Po extravagancii siahame málo, hovorí dizajnérka Simona

Vizuálny smog je problémom veľkých miest, a nielen tých. Ktorý vizuálny smog je podľa teba najzbytočnejší a ako ho riešiť?

Mne osobne veľmi vadia prehustené billboardy popri ceste, ale aj fasády budov zakryté reklamnými bannermi. Vo všeobecnosti smog problém nie je, no prekážajú mi jeho množstvo a forma. Vyriešiš by to jednotný systém a jasne definované pravidlá, ktoré by vizuálny smog kultivovali a usmerňovali.

organizácia. Všetko závisí od zadania klienta a jeho požiadaviek. Kvalitný web sa môže vyšípať aj na 10-tisíc. Logo s dizajn manuálom stojí od 2 tisíc eur a podobne je to aj pri produktovom dizajne.



Aké atribúty by malo spĺňať kvalitné logo?

Odišnosť, jedinečnosť a rozpoznateľnosť. Avšak logo je len základný kameň, omnoho podstatnejší je celkový brand a jeho spracovanie.

Zdieľať na Facebook

Share

- Inspiratívni Slováci Podnikateľská Inšpirácia Podnikateľské príbehy



Matovič sa obul do Mikasa: ÚVZ vraj skresluje dáta a šíri propagandu. Úrad sa ihneď ospravedlnil



WHO najme nových expertov. Ich úlohou bude rozlúštiť záhadu pôvodu koronavírusu raz a navždy

Najčítanejšie

24 HOD 48 HOD 7 DNÍ TLAČOVÉ SPRÁVY TS

- ZSSK ruší vlakové spojenia pre nedostatok zamestnancov. Rušňovodiac pritom zarobí cez 1500 eur
Jedni úkaz prírodných k výbuchu, iným pripomínal tornádo. Nad Košicami sa zjavil záhadný oblak
Vallo oznámil dôležitú novinku, ktorá sa dotkne bežných obyvateľov. Z Bratislavy spraví ekologickejšie mesto
Spoločnosť Sedita po bojkote značky: Kauzu chceme ukončiť, Horalka má spájať a nie rozdeľovať
Kolaps zdravotníctva: Všetky sestry na oddelení máme už mesiac vo vypovednej lehote a nemáme žiadnu náhradu
Zaočkujú ňu priamo na ulici a bez registrácie. Slovenské mesto ide príkladom celému štátu

PREMIUM



Za počúvanie popu pochodovanie po palíacom stnku do odpadnutia. Za mimomanželský sex ukameňovanie. Aký je Taliban?



Svojmu mestu dával 70 miliónov dolárov denne a ľudia ho milovali. Kokainový kráľ Pablo Escobar padol tak rýchlo, ako sa dostal na vrch



Juliana si plní cukrársky sen. Začínala s lizankami, dnes pečie torty ako z iného sveta



Závislosť na sociálnych sieťach je veľmi podobná, ako tá drogová. Psychologička radí, ako sa z nej dostať v zdraví



Ak zarábame viac, sme naozaj šťastnejší. Slovák ale nemá vyhrať, ani ak pracuje a žije v Bratislave

Rozhovory



Djka Crele: Najhoršie bolo, keď ma na akcii obťažoval promóter. Sexizmus je bežnou súčasťou hudobnej sféry (ROZHOVOR)



Influencerka Peťa sa musela vysporiadať so zranením aj bisexualitou. Poháda ženy, aby sa nebáli hovoriť (ROZHOVOR)



Lukáš nevyhral, lebo bol počas lotérie v práci. Stálo ma to 300-tisíc a psychiku. Este som poriadne nespal, neviem jest (ROZHOVOR)



Neviem, čo je strach z iného muža, hovorí Karlos „Terminátor“ Vémola (ROZHOVOR)



Bývalý exorcista: Diabol je inteligentný, ale zlý. Snaží sa ľudí aj kňaza zastrašiť (ROZHOVOR)

Vyberáme pre teba



Lovci duchov: Na Slovensku je duchov veľa a máme vyhladené to najstrašidnejšie miesto. Už sme s nimi komunikovali



Kvalitné nemecké kuchyne



Situácia v Afganistane sa rapídne zhoršuje. Taliban útočí, nemá ho kto zastaviť



Kráčajte s dobou.



Nečakajte, očkujte sa, vyzýva Grohling učiteľov. Opäť hrozí zatváranie škôl



Bez týchto Slovákov by nedokázala fungovať skoro žiadna firma. Ich produkty im robia tržby skoro 50 miliónov eur



FOTO: Lamborghini oživilo svoju legendu. Model Countach sa vracia ako hybrid za 2,6 miliónov dolárov



Tiger je za mrežami. V kauze zločineckej skupiny skončili za mrežami aj ďalší ľudia



Inšpiratívne premeny zo zahraničia k revitalizácii raketovej základne na Devinskej Kobyle



Známy predajca leteniek Kiwi má veľký problém. Ak si nakupoval cez nich, Ryanair ňu na palubu nepustí

Biznis a startupy



ZSSK ruší vlakové spojenia pre nedostatok zamestnancov. Rušňovodiac pritom zarobí cez 1500 eur

V Jasnej pribudne ďalšia lanovka za poriadne veľa peňazí, najpopulárnejšia zjazdovka bude venovaná Petre Vihovej

Juliana si plní cukrársky sen. Začínala s lizankami, dnes pečie torty ako z iného sveta

Slováci vo veľkom nakupujú novú drogu. Je voľnopredajná, no môže byť veľmi nebezpečná

Spoločnosť Sedita po bojkote značky: Kauzu chceme ukončiť, Horalka má spájať a nie rozdeľovať

Fontech



Slováci sú nahnevani, petíciou chcú zrušiť alebo znížiť dane z kryptomien



Teraz najčítanejšie
Svetová mocnosť má v rukách prevratnú techniku. Prvýkrát skúsila vo vesmíre raketový motor poháňaný výbuchmi
Slovskov šokuje dizajnom, ošŕčajú sa za ním davy. Vyskúšali sme elektrický Ioniq 5
Vyzérá ako Game of Thrones vo vesmíre. Epická sci-fi novinka vydala ďalší nadupaný trailer
Internet od SpaceX mieri na Slovensko. Starlink je už registrovaný a mali ho spustiť



Svetová mocnosť má v rukách prevratnú techniku. Prvýkrát skúsila vo vesmíre raketový motor poháňaný výbuchmi



Európska krajina smeruje k hateriovej revolúcii. Pracuje na článkoch s unikátnou technológiou



ROZHOVOR: Klimatické zmeny položia Zem na kolena. Aké dopady to bude mať pre Slovensko?



Vyzérá ako Game of Thrones vo vesmíre. Epická sci-fi novinka vydala ďalší nadupaný trailer

